



ИЛЬЯ ВОРОНЦОВ,
директор по стратегическому и организационному развитию ООО «Самарский Стройфарфор»

Позиция нашего завода - тщательно изучать и стараться использовать те инструменты, которые государство предлагает бизнесу. Сейчас много возможностей для развития производства. Отродно, что профильные министерства активны в этом вопросе и популяризируют интересные программы, которые пойдут на пользу любому бизнесу. «Самарский Стройфарфор» участвует также и в пилотных программах, мы всегда готовы к сотрудничеству.



ОЛЬГА МОРЖИЦКАЯ,
директор по кадрам ООО «Самарский Стройфарфор»

Хочу выразить искреннюю благодарность областному министерству труда, занятости и миграционной политики за то, что его специалисты своевременно информируют нас о новых программах, оказывают консультационную помощь, помогают организовывать совместные мероприятия и всегда открыты к диалогу. На протяжении почти уже 20 лет мы участвуем во многих программах под эгидой этого министерства. И благодаря плодотворному взаимодействию сотрудники завода приобретают новые знания, осваивают новые навыки, повышают квалификацию и даже получают новую профессию. Отмечу, что на заводе дважды проводились проверки Счетной палаты РФ и контрольно-ревизионного управления министерства труда и занятости. Они прошли без единого замечания, а деятельность «Самарского Стройфарфора» в плане проведения обучения приводилась в пример другим предприятиям. Это еще одно подтверждение нашей плодотворной совместной работы с министерством.



АЛЕКСЕЙ БУЗУНОВ,
директор по техническому развитию ООО «Самарский Стройфарфор»

Важное обстоятельство в процессе внедрения бережливого производства - это относится не только к существующим предприятиям, но также и к освоению новых площадок. У нас началась реализация нового масштабного проекта вне территории завода. И теперь, когда мы освоили методы бережливого производства, здесь сразу можно выстроить все правильно, а не исправлять то, что было сделано раньше. Мы можем использовать те знания, которые получили во время обучения.



СЕРГЕЙ АНДРЕЕВ,
генеральный директор АО «ОЭЗ ППТ «Тольятти»

Создание на территории ОЭЗ «Тольятти» производства керамического гранита в рамках импортозамещения позволит не только создать новые рабочие места, но и новые перспективы для строительной отрасли Тольятти, где такое производство будет первым в своем роде. Проект по строительству современного производства строительных материалов имеет стратегическое значение для города, поскольку расширит экономическое поле деятельности и позволит значительно продвигаться в решении задач по диверсификации экономики. Завод по выпуску керамогранита станет крупнейшим из неавтомобильных предприятий в экономической зоне. Продукция будет востребована в розничных масс-маркетах (жилые интерьеры, помещения коммерческого характера (гостиницы, кафе, рестораны, офисы), строительной отрасли (внешняя и внутренняя отделка зданий и сооружений) и пр. Общая сумма инвестиций составит 3,5 млрд рублей.

перспектива РАЗВИВАЮТ НОВЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ

«Самарский Стройфарфор» трансформируется в рыночную компанию

Завод укрепляет сотрудничество с правительством Самарской губернии

ЛЮБОВЬ ФЕДОРОВА

В ноябре завод «Самарский Стройфарфор» отмечает 78 лет со дня основания. Несмотря на солидный возраст, компания продолжает искать новые точки роста, развивает производство, трансформируется для работы в новых рыночных условиях, активно участвует в национальных проектах.

Так, «Самарский Стройфарфор» в 2019 года одним из первых подключился к федеральной приоритетной программе «Повышение производительности труда и поддержка занятости», участие в которой даст возможность повысить эффективность производства за счет отработки внутренних процессов и обучения сотрудников компании принципам бережливого производства. Работа ведется совместно с региональным министерством промышленности и торговли, а также специалистами «Федерального центра компетенций» (ФЦК), которые ведут обучение непосредственно в цехах и помогают руково-

дителям подразделений понять, как можно улучшить рабочие процессы на заводе, более четко выстроить логистику. Директор по техническому развитию ООО «Самарский Стройфарфор» Алексей Бузунов отметил, что основная цель - ознакомить с ведущими мировыми практиками, внедрить основные элементы бережливого производства на предприятии, что потребует воспитания культуры производства всех сотрудников завода, а на это потребуются время. «Проект долгосрочный. Мы уже сделали первый шаг - создание образцового участка упаковки. В следующем году будет реализован отдельный проект по бережливому производству на локальных участках завода, где мы планируем увеличить производительность труда», - сказал он. Уже сегодня заводчане проходят обучение принципам бережливого производства, сдают экзамены, получают сертификаты для того, чтобы в будущем самостоятельно формировать планы и реализовывать мероприятия по повышению культуры производства.

За 2017-2018 годы «Самарский Стройфарфор» реализовал два крупных проекта, за счет чего был получен значительный экономический эффект: увеличение мощностей производства керамогранита на 20% и производства сантехники на 20%. «Мы привлекали займы Фонда развития промышленности. Это позволило нам установить новое оборудование и начать выпускать керамогранитные большеформатные плитки, которые можно экспортировать в страны, где достаточно высокий уровень потребления. И в этом году мы уже начали работать с дальним зарубежьем - открыли представительство в Израиле, наладили первые поставки широкоформатных плит в Германию», - комментирует директор по стратегическому и организационному развитию ООО «Самарский Стройфарфор» Илья Воронцов. ■

СОТРУДНИКИ «САМАРСКОГО СТРОЙФАРФОР» проходят обучение принципам бережливого производства и будут внедрять их на практике, повышая тем самым производительность труда



кадры

Учиться никогда не поздно

Положительная практика взаимодействия «Самарского Стройфарфора» с областным министерством труда, занятости и миграционной политики сложилась с 2000 года. На протяжении уже почти нескольких десятилетий предприятие поддерживает программы для развития кадрового потенциала. В ходе реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» компания регулярно направляет на переобучение и повышение квалификации своих работников. Только за последний год в них приняли участие 245 сотрудников. Как рассказала директор по кадрам ООО «Самарский Стройфарфор» Ольга Моржицкая, в связи с модернизацией производства и внедрением современного оборудования понадобилось глобальное переобучение персонала, и участие в нацпроекте отчасти помогло решению этой задачи. «Мы подключились к проекту еще в 2015 году, получили лицензию на обучение в собственном учебном центре и практически ежегодно около 300 человек проходят здесь переобучение. Эта программа также позволила повысить квалификацию руководителей подразделений, что для нас очень актуально: после реорганизации структуры предприятия меняется зона ответственности сотрудников, добавляются новые компетенции. Нам нужны специалисты с другим видением, развитыми управленческими навыками и, что особо важно, умеющие преодолевать конфликтные ситуации», - рассказала она.

Практически все возрастные группы на заводе охвачены какой-либо программой. К примеру, 82 работника завода предпенсионного возраста в связи с новой пенсионной реформой получили вторую специальность, чтобы они могли применить свои знания и умения в других сферах или перейти на работу в другое подразделение завода, где требуется выполнять иные функции, чем выполнялись ранее. По мнению экспертов, эта программа позволяет повысить квалификацию на нынешнем месте работы, изучить новое направление деятельности, расширить свой кругозор.

Еще одна программа, реализованная совместно с профильным министерством, - «Дети на лето» - также пользуется популярностью на предприятии. Об этом говорят цифры: в 2019 году 52 молодых человека в возрасте от 14 до 18 лет трудоустроились на завод, причем были охвачены жители разных районов города, а не только близлежащих к предприятию. Основную часть по традиции составляют дети работников завода, которые хотели бы пойти по стопам своих родителей. Именно здесь ребята впервые получили трудовые книжки, дали отчет профессиональному стажу и заработали 10 тыс. рублей за месяц. За трудоустройство молодые люди также получили дополнительную оплату от центра занятости. Молодые специалисты могут пройти стажировку на предприятии после окончания среднего специального или высшего учебного заведения.



тренд

Нацелены на экспорт

В настоящее время основной стратегической темой для «Самарского Стройфарфора» становится работа над налаживанием экспорта керамогранита. По информации предприятия, это перспективное направление развивается в связи с увеличением мощностей и усилением конкуренции. «Строить экспортные каналы нужно заранее. Мы умеем работать в странах СНГ, теперь выходим на Европу. Делаем пробные поставки, изучаем требования рынка, выстраиваем логистику и нарабатываем новую клиентскую базу до запуска собственного инвестиционного проекта. Надеемся, что скоро получим первые результаты», - поясняет Илья Воронцов. Взаимодействие с региональным министерством промышленности и торговли выражается в том числе и в виде компенсации экспортной логистики, что дает возможность возместить часть затрат на доставку товара и учитывать это в бизнес-плане.

Завод вошел в перечень участников корпоративной программы повышения конкурентоспособности (КППК). По данным предприятия, это позволит получать льготные займы, субсидировать процентную ставку и в течение 3-5 лет увеличить долю экспорта до 30%. В связи с выходом на рынок Восточной Европы «Самарский Стройфарфор» также подал заявку на субсидирование затрат по логистике на экспорт в рамках действия программы «Регионального экспортного центра».

Повышать эффективность работы с экспортом предприятию помогает и тот факт, что завод уже семь лет имеет статус полностью моченного экономического оператора (УЭО). Это дало возможность хранить грузы на специализированных площадках предприятия, проводить в них таможенные операции и использовать таможенный режим выпуска продукции до подачи декларации на товары. В этом году появились новые требования для предприятий, работающих в этом статусе, и «Самарский Стройфарфор» теперь тоже им соответствует. Как пояснил заместитель генерального директора по поставкам предприятия Александр Кривов, теперь на таможенное оформление товара тратится меньше времени, так как таможен делегировала часть обязанностей юрлицам, имеющих статус УЭО. «Нам было оказано доверие, и за это время не было ни одного замечания ни к оформлению документации, ни к логистике поставок. За счет получения данного статуса экономия в год составляет более 800 тыс. рублей, это связано с экономией денежных средств на таможенном представителе и со значительным сокращением сроков нахождения автотранспорта на складе временного хранения. До окончания таможенной очистки поступающая для производства импортные материалы хранятся на оборудованных на предприятии трех площадках таможенного контроля, - добавляет он. - «Самарский Стройфарфор» подключился к программе, разработанной министерством промышленности и торговли Самарской области совместно с «Региональным экспортным центром», и теперь компания будет рассчитывать на компенсацию транспортных затрат до 80%. Таким образом, власть оказывает помощь бизнесу в освоении экспортных площадок по поставке своей продукции». ■



МИХАИЛ ЖДАНОВ,
министр промышленности и торговли Самарской области

ООО «Самарский Стройфарфор» включилось в реализацию национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в 2019 году под управлением АНО «Федеральный центр компетенций». Цель - повысить эффективность производства. Для завода это возможность стать более конкурентоспособным. Предприятием реализованы два крупных инвестпроекта - модернизированы производства санитарно-строительных изделий и керамогранитной плитки, в результате чего возникла потребность вхождения в нацпроект по повышению производительности труда. Сейчас производственные возможности обновленных участков опережают возможности других, которые нужно подтянуть, чтобы выровнять весь производственный процесс. Именно эта работа сейчас проводится специалистами АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда». В настоящее время предприятием сформирован состав рабочей группы и определен пилотный поток, в рамках которого внедряются инструменты бережливого производства. Также стоит отметить, что предприятие является одним из лидеров в своей отрасли. Большая часть производства автоматизирована, но есть потоки, на которых можно повысить производительность труда. Таким образом, мероприятия по внедрению системы бережливого производства позволят усилить эффект, полученный за счет технического перевооружения. По предварительной оценке, уже на первом этапе вполне реально поднять производительность труда на 10%. Министерство положительно оценивает участие предприятия в нацпроекте и со своей стороны оказывает всестороннюю поддержку в этом направлении. Ведь современный рынок и постоянно меняющиеся условия ставят перед производителями новые задачи. В условиях высокой изменчивости предприятие тоже должно меняться. Даже надежные процессы должны периодически анализироваться, корректироваться и совершенствоваться. И предприятие со своей стороны активно использует действующие меры поддержки, в частности, в обучении сотрудников организации по программе «Лидеры производительности», в обучении и переобучении сотрудников. Таким образом, для каждого сотрудника «Самарского Стройфарфора» участие в проекте - это возможность профессионального развития и отличный шанс проявить себя.



ВИКТОР КУДРЯШОВ,
первый вице-губернатор - председатель правительства Самарской области

Самарская область сегодня входит в двадцатку крупнейших экспортеров промышленной продукции в России и находится на 4-м месте среди субъектов ПФО. В наших планах - сделать все необходимое, чтобы объемы экспорта несырьевых неэнергетических промышленных товаров из региона значительно увеличились. Уже сейчас предприятия-экспортеры могут рассчитывать на государственную поддержку как на федеральном, так и на региональном уровне. Ключевыми мерами поддержки в рамках региональной составляющей федерального проекта «Промышленный экспорт» является субсидирование логистических расходов на доставку экспортных товаров, финансирование участия предприятий в международных выставках, организация бизнес-миссий, прямой поиск партнеров за рубежом с привлечением международных консультантов, а также льготное кредитование экспортноориентированных предприятий, подавших заявки в рамках корпоративных программ повышения конкурентоспособности (КППК). Сейчас сформирован перечень производителей регионального значения, реализующих КППК. По результатам квалификационного отбора было принято 39 заявок от областных предприятий, 34 из них одобрено. Это самый высокий показатель в ПФО и один из лучших в России. Выполнение КППК позволит этим предприятиям увеличить объем экспортной выручки к 2024 году по отношению к 2017 году не менее чем в 1,5 раза. И это только один из механизмов оказания господдержки нашим экспортноориентированным производителям. «Самарский Стройфарфор» - передовое, активно развивающееся предприятие, продукция которого востребована потребителями не только в России, но и в странах СНГ. Уверен, что открытие нового производства на территории ОЭЗ «Тольятти» позволит предприятию расширить географию продаж и выйти на рынки Европы и Азии.



ИРИНА НИКИШИНА,
министр труда, занятости и миграционной политики Самарской области

«Самарский Стройфарфор» - один из участников реализуемых нами программных мероприятий. Участвуя в них, предприятие создает новые и сохраняет уже имеющиеся рабочие места. Безусловно, стоит отметить его активную позицию по отношению к участию в национальных проектах, инициированных президентом страны Владимиром Путиным. Предприятие одно из первых подключилось к нацпроекту «Производительность труда и поддержка занятости». Кроме того, руководство «Самарского Стройфарфора» очень трепетно относится и к работникам старшего поколения, не забывая о сохранении их конкурентоспособности и повышении профессионального уровня. Об этом свидетельствует участие компании в нацпроекте «Демография». Стоит отметить и работу с подростками. Их временное трудоустройство стало для предприятия доброй традицией. Это не только прививает ребятам уважение к рабочим профессиям, но способствует формированию трудовых династий, поскольку большое внимание уделяется занятости детей сотрудников завода. Наша совместная работа с каждым годом только набирает обороты. Благодаря руководству «Самарского Стройфарфора» за активную позицию по формированию кадровой политики, сохранение благоприятного климата внутри всего коллектива завода, а также трепетное и внимательное отношение к каждому сотруднику.

мнение

НАМ НУЖНО РАЗВИВАТЬ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ БЫСТРО МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА



ПАВЕЛ СЕМИЯ,
генеральный директор ООО «Самарский Стройфарфор»

В этом году мы приступили к реализации трехлетнего плана, цель которого - существенно увеличить рыночную долю «Самарского Стройфарфора» и спозиционировать нашу компанию именно как рыночную, а не просто производственную заводскую площадку. В 2019 году почти все игроки отрасли увеличили производственные мощности. Мы ответили ростом выпуска сантехники на 20% и керамогранита на 20%. Конечно, сегодня наши ключевые преимущества - это скорость изменений в производстве, высокая техническая компетентность. Но в этом году новых знаний и умений потребовали проекты, реализованные совместно с Фондом развития промышленности. Все произведенное мы продаем, создаем новые механизмы работы с покупателями: прямые поставки в розничные торговые точки, объектовые поставки, электронный документооборот. Безусловно, при освоении новых тем очень важна та помощь, которую мы получаем от специалистов министерства Самарской области и федеральных. Их знания, опыт работы в других отраслях позволили нам избежать многих ошибок, значительно ускорили процесс трансформации компании. Вместе мы смело принимаем вызовы настоящего времени и уверенно смотрим в будущее.